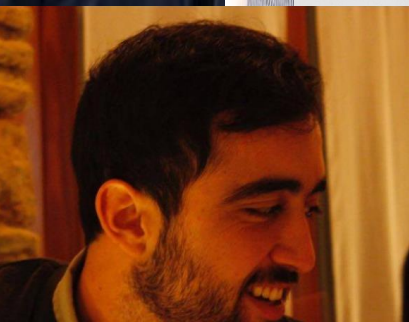


V FERIA DE PROFESIONALES

OFICINA DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y PROGRAMAS INTERNACIONALES

ASOCIACIÓN DE EXALUMNOS



GABRIELA DE LUNA – PROMOCIÓN 1996

PROYECTO: FUNDACIÓN PROYECTO PRIMATES

- Mi Nombre es Gabriela de Luna. Me gradué del Colegio los Nogales en 1996. Estudié Biología en la Universidad de los Andes lo que me dio la oportunidad de vivir en una de las selvas más increíbles de este país, la selva de la Macarena. Después de hacer mi tesis de pregrado ahí, empecé una maestría en Biología estudiando el comportamiento de ranas venenosas en el Amazonas. Al terminar la maestría hice un curso de Ilustración científica en Madrid y me mudé a Nueva York, donde trabajé en una ONG diseñando y dictando programas de educación ambiental durante dos años. Después me fui a vivir otra vez al Amazonas, pero esta vez en Ecuador. Ahí estuve durante otros dos años investigando el comportamiento de dos especies de micos en un proyecto cuyo objetivo es explicar cómo evolucionó la monogamia. Del Amazonas me mudé a Madrid donde estudié un Master en Biología de la Conservación en la Universidad Complutense y después hice mi doctorado en la misma universidad. En el 2006 empezamos a trabajar en Colombia y fundamos la Fundación Proyecto Primates junto con mi esposo Andrés Link y Anthony Di Fiore. Actualmente, combino el trabajo en la Fundación con mi otra pasión que es la educación.



GABRIELA DE LUNA – PROMOCIÓN 1996

PROYECTO: FUNDACIÓN PROYECTO PRIMATES

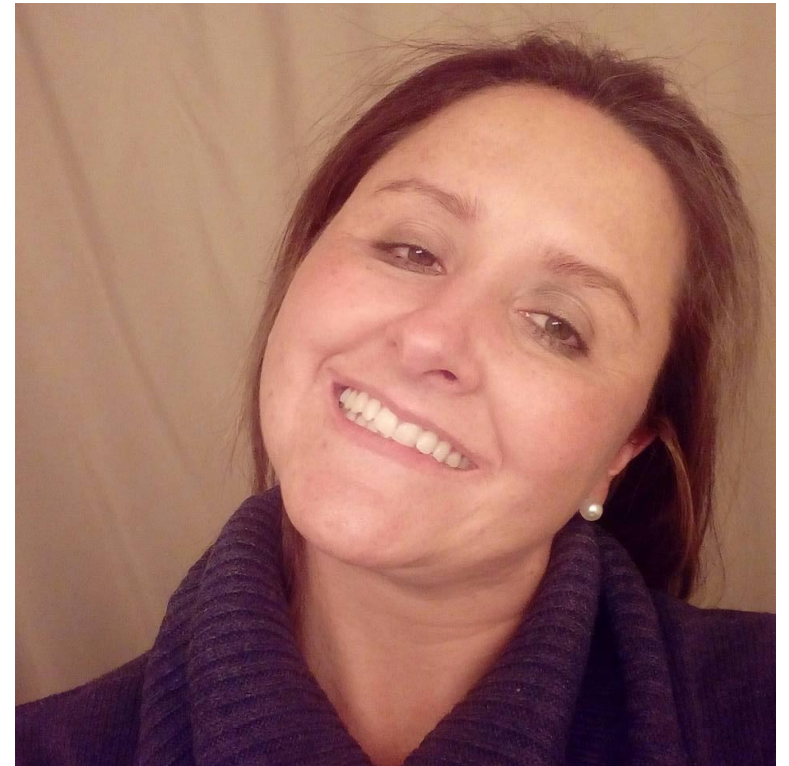
- La Fundación Proyecto Primates está dedicada a promover la conservación e investigación de primates. Nuestro trabajo inició con uno de los primates más amenazados y a la vez desconocidos del país: La marimonda del magdalena. Actualmente es uno de los proyectos de investigación y conservación de primates más consolidados de Latinoamérica. Obtuvimos información clave sobre esta especie y lideramos el primer Plan de Conservación Nacional para la marimonda en Colombia. Durante estos 15 años hemos creído que la educación y la capacitación son esenciales. Con la Fundación más de 150 estudiantes de todo el país han tenido la posibilidad de recibir financiación y capacitación durante sus tesis o pasantías. Tenemos dos reservas naturales en el Magdalena Medio y trabajamos con muchas fincas que han decidido conservar sus bosques y conectarlos sumando más de 2000 hectáreas en la zona. Finalmente, desde el principio hemos trabajado con la gente para que las amenazas que están llevando a la extinción a las marimondas y afectan su hogar, se reduzcan. Gracias a estos programas hay dos comunidades con proyectos de emprendimiento que ahora son los mejores embajadores de la conservación de la biodiversidad. Algunas veces el trabajo parece ser más social que ambiental, pero eso demuestra que la conservación puede estar de la mano de mejorar la calidad de vida. Este año iniciaremos otro trabajo que busca unir la conservación con mejorar la calidad de vida humana: Fishing Plastic. En este proyecto vamos a sembrar 5000 árboles, aportando a los más de 30000 árboles que hemos sembrado en los últimos años, y vamos a pescar plástico del río Magdalena.



MARÍA LUCÍA SAMUDIO – PROMOCIÓN 1997

PROYECTO: DÍAS CON VIDA HASTA EL FINAL

- Biodanzante (en proceso de titulación como profesora de biodanza Sistema Rolando Toro Araneda). Médico con especialización en geriatría, cuidados paliativos, gerencia en salud. Docente universitaria, voluntaria de Fundación Alzheimer Colombia y emprendedora del proyecto Días con vida hasta el final.
- Días con vida hasta el final es un proyecto que tiene dos objetivos. El primero es prestar un servicio asistencial de procesos de atención integral domiciliario a personas con enfermedad crónica compleja o enfermedad avanzada. En otras palabras, busca ayudar a que las personas mueran bien y sus familias tengan acompañamiento, contención y orientación durante el proceso. Y para esto se utiliza una metodología estructurada para la planificación compartida del cuidado. El segundo objetivo es social y busca sensibilizar a la comunidad alrededor de temas vitales inevitables como son el envejecimiento, la vejez y la muerte.



MARÍA FERNANDA ESCALLÓN – PROMOCIÓN 1999

PROYECTO: BECOMING HERITAGE: RECOGNITION, EXCLUSION, AND THE POLITICS OF BLACK CULTURAL HERITAGE IN COLOMBIA

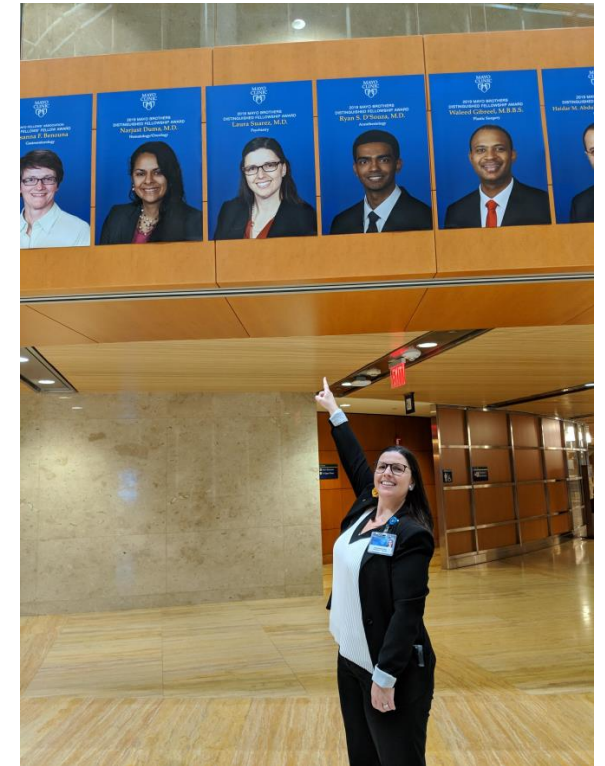
- I am an Assistant Professor in the Department of Anthropology at the University of Oregon. I was born and raised in Bogotá, Colombia, where I completed my BA and MA in Anthropology and Archaeology at the Universidad de Los Andes. I completed an MA (2009) and PhD (2016) in Anthropology at Stanford University. I am interested in cultural heritage, race, diversity politics, ethnicity, and inequality in Latin America. Prior to joining the Anthropology Department at the University of Oregon, I was a 2015-2016 Dissertation Fellow in the Department of Black Studies at the University of California Santa Barbara.
- Based on multi-sited ethnographic research in Colombia, my current book project “Becoming Heritage: Recognition, Exclusion, and the Politics of Black Cultural Heritage in Colombia” examines the consequences of cultural public policy on marginalized communities and minority groups. Specifically, my research traces how the declaration of cultural practices of Afro-Latino communities as “intangible cultural heritage of humanity” may further marginalize already vulnerable community members and leave structural racial inequities intact. I am particularly interested in understanding how and why certain multicultural policies that are ostensibly inclusive, can end up replicating, rather than dismantling, inequality and segregation across Latin America.



LAURA SUÁREZ – PROMOCIÓN 2001

PSIQUIATRÍA – CLÍNICA MAYO

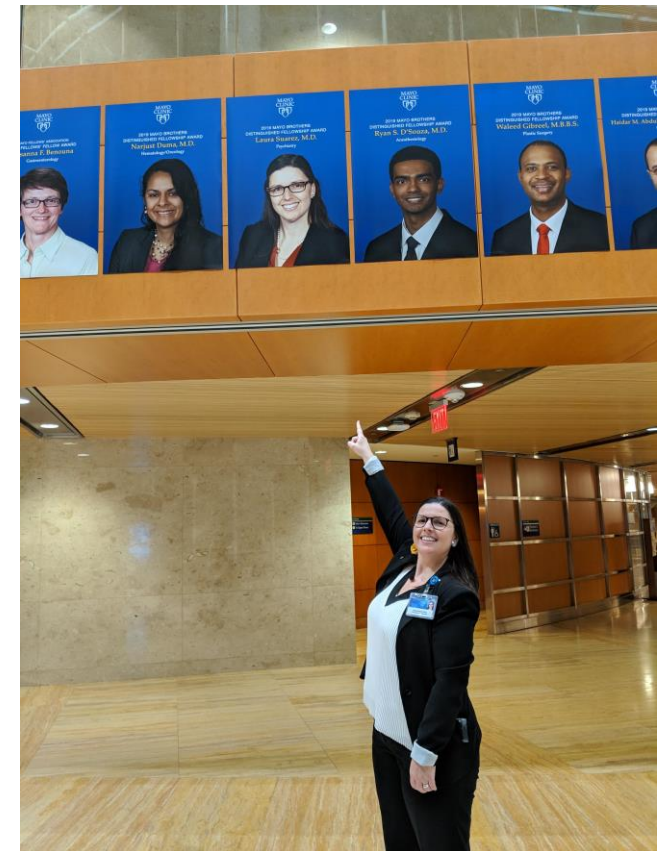
- Estudié Medicina en la Pontificia Universidad Javeriana y después de graduarme, hice el servicio social (rural) en Cartagena cubriendo una de las poblaciones más desprotegidas. Una vez obtuve mi licencia médica en Colombia, me dediqué a estudiar y completar los exámenes de validación para Estados Unidos (USMLE – United States Medical Licensing Examination 1-3). Una vez completé los exámenes, trabajé en un grupo de investigación en el Massachusetts General Hospital (MGH) en Boston, estudiando las conexiones entre salud mental y condiciones cardiovasculares (Cardiac Psychiatry Research Program). Estuve en este grupo de investigación por 3 años y luego obtuve un cupo en Mayo Clinic en Rochester, Minnesota para iniciar mi especialización/residencia en psiquiatría, en donde llevo aquí los últimos 6 años. En Junio 2020, terminé mi sub-especialidad en el área de psiquiatría de enlace (Consultation-Liaison o psychosomatics) con interés particular en psiquiatría cardiovascular y de trasplante. Fui seleccionada por la clínica para completar 2 años de investigación (inicio Julio 2020) y poder continuar mi trabajo en desordenes del estado de ánimo en pacientes con enfermedad cardiovascular, en especial aquellos con insuficiencia cardíaca y trasplante. Adicionalmente, estoy involucrada en un estudio con pacientes con miocarditis y un proyecto de inteligencia artificial para determinar riesgos cardiovasculares y así disminuir mortalidad. También me gusta enseñar y ayudé a desarrollar un curso en el tema de psiquiatría cultural, racismo y disparidades en salud mental. Ahora, planeo buscar trabajo en una institución académica en donde pueda ver pacientes con enfermedad crónicas y problemas psiquiátricos y a la vez, continuar haciendo investigación y enseñar a estudiantes de medicina o residentes



LAURA SUÁREZ – PROMOCIÓN 2001

PSIQUIATRÍA – CLÍNICA MAYO

- 1. Mi experiencia estudiando medicina en la PUJ y lo que significa escoger ese camino.
- 2. Decisión de irme a USA a seguir mis estudios y los pasos/planeación que esto requiere.
- 3. Las posibilidades y oportunidades de continuar una carrera de medicina en Colombia.
- 4. Los diferentes caminos profesionales que puede tener alguien graduado de medicina.
 - a. Investigación (MD-PhD, investigadores clínicos, ciencia básica)
 - b. Educación y enseñanza
 - c. Práctica clínica (privada, académica o incluso telemedicina)
 - d. Liderazgo empresarial en áreas de salud (MBA o MHA)
 - e. Salud pública y epidemiología
 - f. Humanidades (medical humanities)
- 5. Posibilidades de sub-especializarse tanto como uno quiera y eso que significa en práctica - tiempo



JUAN MANUEL BERMÚDEZ – PROMOCIÓN 2001

PROYECTO: WIT SPORTS CONSULTING , NY.

- Juan Manuel es exalumno de la promoción 2001. Estudió Ingeniería Industrial en la Universidad de los Andes y tiene un Master en Sports Business de NYU. Cuenta con más de 15 años de experiencia profesional en consultoría de empresas deportivas (NYC Sports, Playbook, PSL) y en el 2020 fundó su empresa Wit Sports Consulting LLC. Además, es un deportista apasionado.
- Wit Sports Consulting: es una firma que ayuda a compañías en la industria del deporte a trazar, alinear, crecer y cumplir sus objetivos de corto y largo plazo. Hacemos esto bajo un enfoque ágil, priorizando siempre agregar valor y asegurar la implementación y acompañamiento. En Wit Sports Consulting somos apasionados por el deporte y por el efecto que éste tiene en la comunidad. Creemos en el deporte como medio para el crecimiento socio-económico tanto a nivel individual como colectivo.



FELIPE CORREA – PROMOCIÓN 2003

PROYECTO: ENVOYS

- Felipe is a co-founder and CEO of Envoys where he has served in key strategic and management roles that have led to a well-founded and highly functioning educational organization. Previous to Envoys, he co-founded Off Bound Adventures, worked as a consultant at PricewaterhouseCoopers, and was a 6th-grade classroom teacher. Felipe holds an advanced degree from the Harvard Graduate School of Education, was trained as a psychologist at the University of the Andes, and serves in different boards of directors of schools, education, and sports organizations.
- EnvoysX virtual travel programs allow educators and students to expand on the possibilities of remote global education and experiential learning. The skills and attitudes taught in global education have never been more valuable: resiliency, cooperation, critical thinking, and empathy. Envoys is dedicated to ensuring that virtual learning is not just a condition, but a new arena for designing and implementing innovative learning experiences. Our virtual programs and consulting services allow students to evolve these skills through active, focused studies of issues of global significance, scheduled and customized to meet schools' parameters and goals.



LINA TÉLLEZ – PROMOCIÓN 2008

PROYECTO: LEARNING THROUGH PLAY - FUNDACIÓN LEGO

- Abogada graduada de la Universidad de los Andes, especializada en Derecho Comercial de la Pontificia Universidad Javeriana y con maestría en Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa de la EAE Business School en España. Actualmente trabaja como gerente de proyectos en Movilizadorio, laboratorio de participación ciudadana e innovación social que fortalece el liderazgo colectivo como motor para la transformación. Ha desempeñado su carrera profesional principalmente en firmas de abogados nacionales e internacionales en asuntos de derecho corporativo. Sin embargo, su trabajo como voluntaria siempre ha girado en torno a la protección de los derechos humanos. También trabajó en un banco como asistente privada de un vicepresidente y fue consultora en una agencia de comunicaciones.
- La Fundación Lego busca posicionar a nivel global el juego como factor elemental para el desarrollo integral de niños y niñas. Por este motivo, impulsa una iniciativa llamada 'aprendizaje a través del juego' con la que busca generar cambios actitudinales entre padres, madres y cuidadores de niñas y niños para que comprendan la importancia del juego y su estrecha relación con el desarrollo de la niñez. Adicionalmente, la iniciativa también busca generar incidencia en la política pública para que el juego sea reconocido como vehículo elemental para desarrollar habilidades cognitivas, emocionales, sociales, creativas y físicas que son fundamentales para prepararlos a niñas y niños para la adultez y su sana convivencia dentro de una comunidad. Esta iniciativa se desarrollará durante los próximos dos años en Colombia, Brasil, Rwanda y Sudáfrica. Nota: Las campañas buscan posicionar el juego de manera genérica, no juego con legos. No se trata de posicionar a Lego, sino de posicionar el juego.



GABRIEL ANDRADE – PROMOCIÓN 2009

PROYECTO: CORPORACIÓN INMOBILIARIA

- Gabriel es Ingeniero civil y ambiental, con especialización en gestión de la innovación empresarial y más de 10 años de experiencia liderando equipos y asesorando empresas para diseñar y construir sus espacios institucionales. Apasionado por la relación que el diseño de los espacios tienen en las vidas de las personas.
- Corporación Inmobiliaria es una firma de consultoría estratégica, arquitectura y construcción, que desde 1955 ayuda a sus clientes a crear organizaciones de mejor desempeño al transformar estratégicamente sus espacios de trabajo. Nos impulsa un objetivo: Crear espacios excepcionales que inspiren y sirvan a las empresas para generar ventaja competitiva.



JULIANA CUELLAR – PROMOCIÓN 2009

PROYECTO: KORTEZA

- Estudié arquitectura en Los Andes y desde que me gradué he trabajado en dos de las constructoras más reconocidas del país, primero en Escalar y después en Arias Serna Saravia. Siempre me ha gustado la parte de diseño, acabados y diseño de interiores y es en lo que me he especializado en estos 6 años. He seguido haciendo algo que me gustaba mucho en el colegio y es recorrer Colombia a pata; trato de hacer al menos una vez al año alguna caminata por Colombia. He subido varias cumbres, recorrido playas y selvas, y he conocido los mejores paisajes que me han llevado a soñar con poder vivir en medio de la naturaleza.
- En Korteza, diseñamos y construimos exclusivas casas en madera que generan bienestar para nuestros clientes y sus familias. Somos un equipo de diseñadores, arquitectos, e ingenieros de la Universidad de Los Andes, amantes de la naturaleza y del diseño. Las cabañas Korteza representan la fusión entre la ingeniería y el diseño arquitectónico, por medio de un estilo moderno y acogedor. Cada rincón, cada espacio y cada detalle ha sido especialmente diseñado con el objetivo de brindar a sus habitantes, el placer de vivir en conexión con la naturaleza de manera cómoda y confortable.



SIMON ROMÁN – PROMOCIÓN 2010

PROYECTO: WATA

- Soy abogado de la Universidad de los Andes (2015). Trabajé durante tres años en una firma boutique de derecho comercial y corporativo, durante esos tres también fui profesor de Los Nogales de clase de Actualidad colombiana y Pensamiento crítico. No he dejado el ejercicio del derecho y actualmente trabajo freelance para clientes corporativos y emprendedores. En agosto de 2019 fundé Wata e InduHemp (empresa de cannabis con fines industriales), empresas en las que trabajo desde entonces.
- Wata es una marca de moda responsable con una visión de sostenibilidad que comprende un aspecto económico, social y ambiental, el objetivo principal del proyecto cambiar los hábitos de consumo en la moda y ofrecer prendas hechas con materias primas sostenibles (recicladas y reutilizadas). Buscamos que el consumo de moda será racional, responsable y consciente. Es por eso que tenemos un modelo de negocio que combina el retail con la prestación de servicios de reparación y venta de ropa de segunda.



MAURICIO MORA – PROMOCIÓN 2011

PROYECTO: ALFRED

- Soy administrador de empresas del CESA con MBA de European University en Barcelona, España. Durante 4 años lideré la operación en Colombia de FJ Company, empresa de restauración de vehículos para exportación. En Diciembre 2019 fundamos Alfred, proyecto que vengo liderando desde entonces.
- Alfred es una plataforma de conductores capacitados y de confianza para el mantenimiento de los vehículos de nuestros usuarios. Recogemos el carro en la dirección del cliente, lo llevamos a nuestra red de talleres aliados y lo entregamos de vuelta. A través de nuestra plataforma tecnológica, hacemos seguimiento en tiempo real a cada servicio, contamos con pólizas de seguro todo riesgo y una red de talleres certificados. En 1 año, hemos realizado mas de 3,000 servicios a mas de 1,500 clientes activos. En Febrero de 2021 iniciamos operaciones en Medellín y salimos a nuestra segunda ronda de capital para el primer semestre de 2021.



FELIPE YACAMAN – PROMOCIÓN 2012

PROYECTO: BANNETONE

- Soy Felipe Yacaman y me gradué del colegio en el año 2012, de eudikia desde pequeño. Al graduarme, intuitivamente entre a la Universidad de los Andes a estudiar administración, una carrera que me ayudó a formarme y a entender la naturaleza de los negocios. Me gustó mucho, la disfrute de principio a fin pero a mediados de la carrera empecé a sentir que algo me faltaba en mi vida. Siempre me gusto cocinar y empecé a investigar sobre cursos para hacer mientras me graduaba. Mi primera experiencia fue en Le Cordon Bleu de Londres y me cautivó de inmediato. Al llegar a Bogotá, decidí terminar administración lo más rápido posible para poder matricularme en la Escuela de Hostelería Hofmann en Barcelona. Una escuela privada en el centro de la ciudad con un componente histórico grandísimo y mucho reconocimiento. Entré en el año 2016 y me gradué en el año 2019, una experiencia inigualable. Al volver a Bogotá, trabajé en diferentes restaurantes y proyectos durante un par de años y en el 2020 decidí independizarme y arrancar con una panadería artesanal llamada Bannetone. Hoy es mi proyecto y verlo crecer día a día hace que las horas de trabajo y las madrugadas, a pesar de ser pesadas, se sientan parte de una rutina muy agradable. Seguiré aprendiendo y emprendiendo para alimentar la industria de restauración en Colombia.



SOFÍA DE VEGA – PROMOCIÓN 2013

PROYECTO: CUMPLIMIENTO DEL ACUERDO DE PAZ - PROCURADURÍA

- Abogada de la Universidad de los Andes con opción en periodismo. Siempre me ha apasionado el trabajo por los derechos humanos y los procesos de justicia transicional. Actualmente trabajo en el sector público, en la Procuraduría General y mi función principal es hacerle seguimiento a la implementación del Acuerdo de Paz.
- Mi trabajo es vigilar que el Gobierno nacional cumpla con los compromisos del Acuerdo de Paz, para que se garanticen los derechos de todas las víctimas del conflicto armado. En particular, el Punto 5 del Acuerdo habla sobre los derechos de las víctimas a la verdad, la justicia, la reparación y la no repetición de los hechos violentos y se materializa a través de entidades como la Jurisdicción Especial para la Paz y la Comisión de la Verdad. Para el seguimiento, he investigado mucho sobre otros procesos de justicia transicional en el mundo para encontrar similitudes con el que actualmente se implementa en Colombia y poder dar recomendaciones que sean útiles para lograr la paz. Adicionalmente, otro proyecto dentro de mi trabajo, es vigilar que Colombia cumpla con su obligación de quitar todas las minas antipersonal en el territorio para evitar accidentes con estos artefactos explosivos. Para ello, hemos hecho informes sobre el cumplimiento de la política pública de Acción Integral contra Minas.



ANDRÉS ARELLANO – PROMOCIÓN 2013

PROYECTO: COL5VID

- Andres Arellano, promoción 2013, graduado de finanzas de Georgetown University en el 2017. Vive en Nueva York donde trabaja en un "Food Tech" Start-Up llamado Freshly, recientemente adquirido por Nestle por 1.5 Billones de dolares. Fundador y Líder de COL5VID, fundada en Abril de 2020.
- COL5VID (Colombia sin COVID) es una red de jóvenes solidarios que ayuda a comunidades vulnerables en Colombia y unidos en la labor de mitigar los efectos inmediatos y a largo plazo de la pandemia a través de la canalización de ayuda doméstica en especie y también, en forma de donaciones monetarias, destinadas a la compra de mercados vía nuestra alianza con ABACO (Banco de Alimentos de Colombia).



JUANITA CASTAÑO – PROMOCIÓN 2013

PROYECTOS: CASA MÚCURA Y CASA CICLO

- Estudié diseño en la Universidad de los Andes, con una opción en emprendimiento. Entré porque me soñaba trabajando lo gráfico y terminé en el diseño estratégico con enfoque en innovación social. Me gradué hace dos años, tiempo en el que trabajé en Designit, una consultora de diseño de servicios global. Con su cierre, tomé la decisión de emprender desde el diseño participativo y la sostenibilidad con los proyectos: Casa Múcura y Casa Ciclo. Actualmente me encuentro creando, junto a un equipo, a Coombo, una cooperativa de diseño de estrategias.



JUANITA CASTAÑO – PROMOCIÓN 2013

PROYECTOS: CASA MÚCURA Y CASA CICLO

Casa Múcura

- Casa Múcura es una fundación donde co-creamos, junto a comunidades rurales, proyectos productivos sostenibles que impulsan los saberes locales y visibilizan el potencial del territorio colombiano. Creamos metodologías de abordaje comunitario responsables que parten del entendimiento cercano en campo. De esta forma, acompañamos proyectos que incluyen la visión de la comunidad y los conducen hacia la sostenibilidad. Somos un emprendimiento de mujeres y nos encontramos ubicadas en el Golfo de Tribugá, en Chocó

Casa Ciclo

- Casa Ciclo es un almacén de bajo desperdicio en Bogotá, que permite consumir productos del cuidado personal y del hogar sin generar un alto impacto en el planeta. Vendemos por unidad y al granel, productos orgánicos, libres de parabenos, derivados del petróleo, sales y alcohol. Es por esto que no contaminan ni la piel ni las fuentes de agua. Somos orgullosamente producción 100% colombiana y emprendimiento de mujeres.

CAMILA CUÉLLAR – PROMOCIÓN 2014

PROYECTO: COMISIÓN DE PAZ DE LA CÁMARA DE REPRESENTANTES

- Me gradué en el 2014 del Colegio y en 2018 de Gobierno y Asuntos Públicos de la Universidad de los Andes, y actualmente estoy estudiando la Maestría en Políticas Públicas en la misma universidad. Durante la universidad fui representante estudiantil por la Escuela de Gobierno ante el Consejo Estudiantil de la Universidad. Hice mi primera práctica laboral en la Fundación Bolívar Davivienda en el área de evaluación a proyectos sociales y la segunda práctica laboral en la ONU, con Alto Comisionado de Derechos Humanos en el área de política pública. En último semestre hice práctica laboral en el Congreso en la UTL de la representante a la Cámara Juanita Goebertus, con quien trabajo desde hace dos años en la Comisión de Paz.
- Desde hace dos años trabajo en la Comisión de Paz de la Cámara de Representantes, donde le hago seguimiento a la implementación del Acuerdo de Paz. Este seguimiento consiste, por un lado, en el monitoreo a cifras sobre la ejecución de los diferentes programas incluidos en el Acuerdo Final y un seguimiento a las fuentes de financiación de este, y por otro lado, un seguimiento territorial mediante visitas a los municipios más afectados por el conflicto. En estas visitas nos reunimos con líderes, víctimas, excombatientes, Fuerza Pública y autoridades locales para recoger las principales preocupaciones frente a la implementación del Acuerdo. Con estos insumos, tanto cuantitativos como cualitativos, hacemos informes públicos que informan los principales avances y retrasos en la construcción de paz en el país.



LAURA BERMÚDEZ – PROMOCIÓN 2014

PROYECTO: WALT DISNEY IMAGINATIONS DESIGN COMPETITION

- Laura es exalumna de la promoción 2014 y al graduarse logró obtener una beca parcial para estudiar en el Savannah College of Art & Design donde hizo doble carrera de animación y efectos visuales. Durante la universidad trabajó como video editor in chief del periódico virtual “The District” y así mismo fue Student Ambassador representando a la universidad. Dirigió la película animada “Never Forget” que fue seleccionada como official student selection en festivales alrededor de Estados Unidos. Al graduarse aceptó un puesto con The Walt Disney Company para ser fotógrafa de entretenimiento y cubrir eventos de la compañía en Orlando. Actualmente ha estado trabajando como Brand Image Designer y colaborando en películas animadas y life actions que son enviadas a festivales alrededor del mundo.
- Durante el senior year en la universidad Laura fue parte de un grupo de cuatro diseñadoras para participar en el concurso de Imagineering de Disney representando a SCAD. Los Imagineers de Disney crearon la competencia para buscar nuevas soluciones a problemas modernos y convocaron a diseñadores de varias universidades para responder un problema. El problema era encontrar un lugar del mundo abandonado y re diseñarlo, re imaginarlo y darle vida a un sitio sin propósito. En un equipo conformado por una arquitecta, una productora de diseño, una escritora y una animadora tuvieron que desarrollar una idea innovadora que impresionara a los Imagineers. Escogieron un zoológico abandonado en Detroit para diseñar una nueva experiencia que pudiera combinar tecnología y biodiversidad, que fuera además eco-friendly. Diseñaron toda la experiencia desde la entrada al zoológico hasta la ruta que los clientes tomarían adentro. Ese año ganaron el premio de semi finalistas que las llevó a tener entrevistas y opciones de trabajo para el equipo de Disney

